

# Anthony Peyre

## Chef de Produit

Level Design

Game Design

Testeur QA

CNAM - ENJMIN

GOBELINS



LinkedIn

Community Manager trilingue avec trois ans d'expérience dans le secteur vidéoludique et deux ans d'expérience dans le marketing opérationnel et commercial en France et à l'international.

✉ anthony.peyre@gmail.com

☎ 06 79 26 77 04

📧 anthony\_peyre

## EXPÉRIENCES

### Assistant Chef de Produit

Aeria Games - Février 2019 à février 2021



- ▶ Gestion de Produit : Analyse de données pour évaluer les performances de 2 jeux Free-to-Play: S4 League et Wolfteam
- ▶ Gestion de Projet : Stratégies de monétisation et forecasts basés sur l'analyse de KPI
- ▶ Ventes : Mise en place de promotions et ventes dans le jeu et sur notre plateforme en ligne
- ▶ Gestion de Contenu Digital : Préparation et mise en place de queries SQL pour la rotation d'objets dans la boutique en jeu

### Community Manager Senior

Aeria Games - Septembre 2017 à janvier 2019



- ▶ Community Management : Planification, mise en place et suivi des plateformes et du contenu des réseaux sociaux.
- ▶ Community Management : Création et coordination d'événements in-game, jeux/concours forums, streams et giveaways sur tout les territoires du jeu Ironsight.
- ▶ Gestion de Projet : Participation et respect des délais des sprints agiles sur toute la durée de pré-production d'Ironsight.
- ▶ Quality Assurance : Maintenances, tests et rapports de bugs des phases de Bêta Fermée et Ouverte d'Ironsight.

### Community Manager Junior

Aeria Games - Novembre 2015 à août 2017 - Berlin - Germany



- ▶ Community Management : Mise en place de campagnes Média Sociaux (Facebook, Twitter) pour les communautés francophones et anglophones du jeu S4 League.
- ▶ Community Management : Création et coordination d'événements in-game, jeux/concours forums, giveaways et tournois sur tous les territoires du jeu S4 League.
- ▶ Support Technique - Maintien du support technique sous 48h sur 2 territoires du jeu S4 League.
- ▶ Quality Assurance - Coordination des maintenances hebdomadaires, test et rapports de bugs du nouveau contenu mensuel sur S4 League et Wolfteam.

## COMPÉTENCES

### Compétences métier

- ▶ Community management
- ▶ Management Agile (JIRA)
- ▶ Benchmark et ciblage client
- ▶ Création et suivi de projet digital

### Langues

- ▶ Français : langue maternelle
- ▶ Anglais : Lu, Parlé, Écrit (Cambridge Advance Exam grade C)
- ▶ Espagnol : Lu, Parlé, Écrit (2e langue maternelle)

### Informatique / Outil bureautique

- ▶ Mise en place et maintien de réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Youtube, Twitch, Discord)
- ▶ Maîtrise Pack Office (PC et Mac)
- ▶ Système de Gestion de Contenu (Prestashop)
- ▶ Photoshop (fonctions basiques)

## FORMATIONS

### Master 2 en Marketing et management appliqué

IDRAC PARIS

Septembre 2012 à septembre 2014

Correspondance maîtrise. Formation en rythme d'alternance à l'IDRAC Paris. Application des connaissances en marketing et en commerce international. Spécialisation en stratégie de marque et innovation

### John Molson School of Business - Concordia University

IDRAC PARIS

Septembre 2009 à septembre 2012

Bachelor's degree en échange universitaire à Concordia, Montréal - Canada  
Approfondissement d'acquis en marketing, communication et management. Participation concours "Défi Marketing"

## CENTRES D'INTÉRÊT

### Gaming

- Suivi actualités secteur vidéoludique
- Joueur (PC, consoles, portable)

### Prix et distinctions

Prix coup de coeur "Défi Marketing 2012", Concordia University

### Voyages

- Montreal, Canada (9 mois)
- Tokyo, Japon (2 mois)

### Sport

- Boxe Thaïlandaise
- Plongée sous-marine (license PADI)